

SHiFT

2020 中国文创特展行业数据分析

2020 年注定是不平凡的一年。因为一场突袭而来的疫情，打乱了所有人的计划。年初受疫情的影响，开局不利，为了防控疫情，所有人都减少外出，博物馆、艺术馆、商业空间等也关门谢客。已经开的特展也不得不临时关停，给特展行业的企业带来了不小的冲击。随着国家对新冠疫情的有效控制，第二季度开始全国多地已经从一级响应调整到二级、三级，意味着可以适当举办会议展览等活动，博物馆、艺术馆等空间可以适度开放。文创特展也逐步活跃起来。

中国会展经济研究会文创特展工作委员会整理了一年来全国部分地区出台的提振行业的政策措施，并对举办的文创特展进行了数据的收集和分析。

一、国家及地方政策措施（部分）

国家和各地方政府主管部门，为了提振行业信心，减小因疫情带来的损失，纷纷出台了相关政策措施，旨在刺激行业快速发展。

（一）、文化和旅游部

文化和旅游部办公厅下发了《关于用好地方政府专项债券的通知》，布置各地文化和旅游部门积极用好地方政府专项债券支持各地重大文旅项目。此举对于当前处于疫情影响的文旅行业，无疑是注入了一剂“强心剂”。

文旅部还分别在今年 5 月 12 日和 6 月 22 日发布了《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》的通知。通知中都提到了剧院等演出场所、互联网上网服务营业场所、娱乐场所的接待客户的人数限制，并做好指导工作。

（二）、北京市

2020 年 2 月 3 日北京市人民政府《关于进一步支持打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战若干措施》，文中提到延迟缴纳社会保险费。鼓励大型商务楼宇、商场、市场运营方对中小微租户适度减免疫情期间的租金，各区对采取减免租金措施的租赁企业可给予适度财政补贴。

2020 年 2 月 7 日，北京市社会保险基金管理中心、北京市医疗保险事务管理中心联合发布《关于发布参保单位（个人）延长社会保险缴费具体办法的通告》（简称《通告》）。《通告》指出，在本市正常参保缴费，属于旅游、住宿、餐饮、会展、商贸流通、交通运输、教育培训、文艺演出、影视剧院、冰雪体育行业且经市级相关行业主管部门确认的企业可延长缴费至 7 月底。

（三）、上海市

2020 年 2 月 15 日，上海市人民政府关于印发《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展若干政策措施的通知》，文中从减免企业房租租金、延期申报纳税、延长社会保险缴费期、加大对流动资金困难企业的支持力度等方面进行了说明。

2020 年 3 月 22 日，上海市文旅局联手建设银行推出金融服务新举措，首期将安排信贷资金 100 亿元，专门用于帮助文化旅游企业更好更快复工复产复市。

上海文旅行业围绕“五五购物节”推出“五个一百”文旅活动。旨在提振上海文旅企业信心、共促上海文旅市场新发展，进一步拉动消费，振兴市场的蓝图和愿景。

（四）、广东省

3 月 20 日，广东印发《关于积极应对新冠肺炎疫情影响，促进文化旅游体育业平稳健康发展、扩大市场消费的若干政策措施》，在资金支持、扩大消费、硬件建设等 3 个方面推出 12 条措施帮助广东文旅体行业复苏，通过转型升级实现高质量发展。

（五）、广州市

2020 年 2 月 7 日，广州市出台《关于支持中小微企业在打赢疫情防控阻击战中健康发展的十五条措施》，措施分别从缓交社会保险、补办社会保险业务、降低房租成本、减免企业税费、加大财政支持等方面进行配套扶持措施。

广州文化广电旅游局于 6 月 17 日发布《广州市文化广电旅游局关于组织申报广州市文化旅游新业态项目扶持经费的通知》。通知提到为促进疫后文化旅游产业复苏发展，广州的数字文化产业项目、文化创意产业项目、文化旅游云服务项目、新型旅游业态项目、文旅消费新业态项目等五大类文化旅游新业态可申请扶持经费。总扶持项目不超过 30 个，最高补助达 200 万元。

（六）、深圳市

深圳市人民政府新闻办 6 月 2 日在市民中心发布厅举行深圳疫情防控文化旅游专场发布会。会上发布了《关于应对新冠肺炎疫情影响支持文化企业健康平稳发展的若干措施》（以下简称：《若干措施》）。《若干措施》共七个方面 22 条，旨在共同帮扶文化企业渡过难关，促文化旅游市场复苏。

包括积极落实减免物业租金政策；加大财政资金扶持力度，精准帮扶受疫情影响严重的文化行业，对文艺院团、演出场馆、实体书店、影院等为市民提供精神文化产品和服务的市场主体，有关机构给予一定的补贴和文化消费的政策；包括在企业开展一系列的文化产业支持政策的宣讲；加快专项资金拨付进度；启动专项资金项目储备；鼓励支持文化企业参与防疫抗疫；加大对文化产业园区的支持力度等。

（七）、重庆市

重庆市文化和旅游发展委员会办公室关于全市“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动相关事项的通知。通知提出由官方组织全市各区县开展“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动

（八）、山东省

3月11日，山东省政府新闻办举行新闻发布会，介绍山东省应对疫情影响，促进文化和旅游产业健康发展情况，并回答记者提问。在增强产业发展动力方面有5条措施。一是加快文旅融合；二是加强消费引领；三是打造数字文旅；四是提振夜间旅游；五是优化消费体验。

（九）、济南市

济南市安排文化旅游扶持专项资金1亿元，用于扶持文旅企业渡过难关，促进文旅产业振兴，同时提出以近郊游、短程游为重点，推动文化旅游产业快速复苏，策划组织“济南人游济南”“山东人游济南”“万人乡村游”等活动。

（十）、青岛市

全面落实已出台扶持政策。认真梳理各级各部门扶持政策措施，整理集成“政策工具包”推送给企业，帮助企业用足用好普惠性税费、金融、社保、房租、用工、水电气等支持政策。加强消费引领，开展“文化惠民消费季”活动，拉动文化消费。开展“百日万店消费季”文化旅游惠民活动，通过发放有奖发票、惠民消费券等方式，带动景区、酒店等旅游企业推出优惠活动。争取全省文化和旅游消费试点县、示范县（市、区）。推广移动支付方式，引导文艺演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。

（十一）、湖北省

湖北下发通知，对承租国有资产类经营用房的中小微企业，3个月房租免收、6个月房租减半。对受疫情影响严重的小微企业，担保费率降至1%以下，再担保费减半。企业裁员（减员）率不高于5.5%的，返还上年度实际缴纳失业保险费的70%。有效期暂定6个月。

5月1日，湖北省人民政府网站发布了《省人民政府办公厅关

于印发支持文化旅游产业恢复振兴若干措施的通知》，制定了加大企业纾困帮扶力度、加大产业融合发展力度、加大项目建设推进力度、加大市场扩容提质力度、加大政策落实服务力度等五大方面措施。特别是针对文旅产业提出了加快推进文旅品牌创建、加快推动文化产业转型升级、加快培育文旅新业态新产品、加快促进“文旅+”融合发展等方面具体实施。

（十二）、河南省

河南省文化和旅游厅、中原银行联合发布《关于支持全省文旅企业复工复产的通知》，在用好国家支小再贷款的基础上，计划再向全省文旅企业提供不低于 10 亿元的文旅专项贷款，纾解全省文旅企业面临的资金困难。

（十三）、浙江省

浙江省委《关于大力推进文化强省建设的决定》，指出培育重点领域文化出口企业。以新闻出版、影视服务、数字动漫为重点，培育一批国家级和省级文化出口重点企业，在市场开拓、技术创新、财政扶持、贸易便利化等方面给予相应的优惠政策和资金支持。打造一批文化出口重点项目。以出版、影视、动漫、文化创意、艺术品等文化核心层出口和服务产品为主，培育一批国家级、省级文化出口重点项目。

（十四）、杭州市

为进一步减轻疫情对文化企业的不利影响，支持文化企业渡过难关，在全面执行市委市政府《关于严格做好疫情防控帮助企业复工复产的若干政策的通知》（市委发〔2020〕2号）文件的基础上，经市政府同意，出台了《关于支持文化企业“战疫情、渡难关”的补充意见》，意见提出补贴文艺院团公益性演出，降低文化企业融资成本，补助文化企业参展费用，助力文化企业纾困解难。

滨江区《关于进一步扶持文化创意产业发展的实施意见》提到研发创新补助。对经认定的年度成长型文创企业、年度重点骨干文

创企业，或经区管委会、政府研究确定的重点文创企业，按企业当年度实际研发投入给予最高 15% 的资助。对区内文创企业公开出版发行的原创文学作品，线上线下总发行量在 5 万册以上的，每部作品给予 5 万元补助；原创文学作品首次被改编成影视、动漫、广播剧、游戏等，并公开发行或播映的，按授权改编类型给予作品版权所有方每部作品 10 万元补助。对区内文创企业自主研发的原创工业设计产品，单项产品年销售总额在 500 万元（含）以上的，按年销售总额给予最高 1.5% 的补助。

（十五）、成都市

出台《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化旅游业健康发展的若干措施》提出对安全有序复工复产的企业防疫体系建设投入给予 30%、最高不超过 10 万元的补助。2020 年度市级文化产业、旅游业发展专项资金对及时复工开工的文旅（运动）产业功能区、重点文旅项目和文化旅游企业优先予以支持，确保上半年资金拨付到位。在 2020 年市级文产、旅游业专项资金中分别安排“纾困资金”，用于推动全市文化旅游业健康发展。

对申请成都银行文创支行“文创通”贷款符合条件的中小微文化旅游企业，市财政给予不超过贷款合同约定市场报价利率（LPR）50% 的贷款贴息，剩余利息按“文创通”贴息政策给予补贴。对符合支持条件的中小微企业重点打造的旅游业发展项目专项贷款，享受市财政给予不超过贷款合同约定市场报价利率（LPR）50% 的贷款贴息，剩余利息按《市级旅游业发展专项资金管理办法》贴息政策给予补贴。

（十六）、陕西省

促进文化和科技深度融合，全面提升文化科技创新能力，推动文化事业和文化产业高质量发展。省科技厅、省委宣传部、省委网信办、省财政厅、省文化和旅游厅、省广播电视局共同研究制定了《陕西省关于促进文化和科技深度融合的实施意见》。意见提出开展

文化产品多渠道多网络发布与多终端呈现、文化艺术数字化传承与沉浸式展演、文化资源流通与交易安全等文化传播技术研发；开展智慧文旅、智能化数字化出版、文化遗产数字化保护、文化艺术多模态体验等应用技术研发。开展文化技术标准制定，支持文化领域共性关键技术标准研制，建立健全文化技术标准化体系和产业评估体系，促进文化装备智能制造、创意设计服务、文化消费终端等领域新标准的产出。鼓励我省企业、高校、科研院所及行业协会等主导或参与国际和国内标准研制，加快文化技术标准推广。促进“智慧文旅”发展。以科技创新赋能全域文旅、乡村文旅和夜间文旅，引导数字文化旅游消费，推进国家全域旅游示范区建设和国家级夜间文旅消费集聚区建设。

（十七）、江苏省

江苏省文化和旅游厅关于应对新冠肺炎疫情影响促进文旅产业平稳健康发展的若干措施指出，加强文旅融合载体建设，组织创建首批省级文化和旅游产业融合发展示范区。研究修订文化产业园（基地）认定管理办法，引导和推动园区业态创新、功能拓展、提质增效。鼓励各地开发旅游演艺项目，因地制宜规划建设一批小剧场，推出一批微型精品演艺产品，丰富游客文化体验，延伸文旅产业链。推动非遗项目进景区，培育一批非遗+旅游体验示范点。打造数字文旅产业。推动大数据、云计算、人工智能等现代信息技术与文旅产业深度融合，探索数字科技与旅游产品、文化娱乐等业态融合，着力发展智慧旅游、数字文化。加快江苏智慧文旅平台建设，开设线上“文旅超市”，运用手机 APP 等方式整合文旅产品、优化服务环境。鼓励通过新媒体、虚拟现实等技术手段，组织推出更多线上展览展示展演项目，激发人们线下体验意愿。

（十八）、南京市

2020 年 11 月 12 日南京市政府发布的关于培育新业态拓展新消费促进我市文旅产业高质量发展的实施意见，提出鼓励文化创意产

业，探索建设区域设计中心，促进创意设计与建筑业、先进制造业、现代服务业的高端融合。加大对动漫游戏、传媒娱乐、数字精品内容创作及新兴数字资源传播平台等扶持力度。

（十九）、福建省

文化和旅游厅关于印发《激发消费潜力促进文化旅游业持续健康发展的若干措施》的通知中提出，发展文创产业，推出更多旅游新线路新产品。支持传统老字号、农土特产、工艺美术、特色美食创新开发新产品，推出有品位、便携式、易生产、有 IP 的福建好礼。

二、数据分析

（一）、2020 年全国共举办特展约 18637 个

据不完全统计，2020 年全国（不含港澳台地区）共举办了约 18637 个特展，其中博物馆和美术馆共举办 8947 个特展，文创园区+空间共举办 5239 个特展，Mall+时尚街区共举办 3367 个特展，景区+文旅小镇共举办 280 个特展，其他空间共举办 804 特展。

（见表 1）

举办地类别	全国特展数量（个）	百分比
博物馆和美术馆	8947	48.01%
文创园区+空间	5239	28.11%
Mall+时尚街区	3367	18.07%
景区+文旅小镇	280	1.50%
其他空间	804	4.31%
总计	18637	100.00%

表 1. 2020 年全国特展数量和举办地类别

(二)、2020 年特展类别占比

按照特展类别划分，文化艺术类占比最高，达到了 79.4%，休闲娱乐类特展占比 7.45%，后续依次为亲子科普类 5.20%、中国传统文化类 4.08%、品牌宣传类 2.25%、其他类别 1.97%。（见图 1）

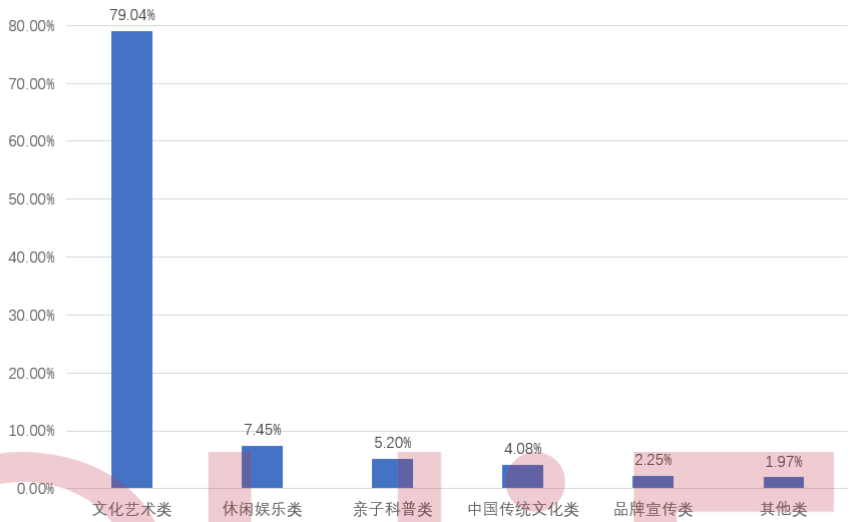


图 1. 2020 年特展分类

(三)、北京、上海的特展超五成

按照城市划分，举办特展数量最多的城市是北京，上海紧随其后，第三至十位的城市分别是广州、杭州、深圳、成都、昆明、苏州、长沙、烟台。（见图 2）

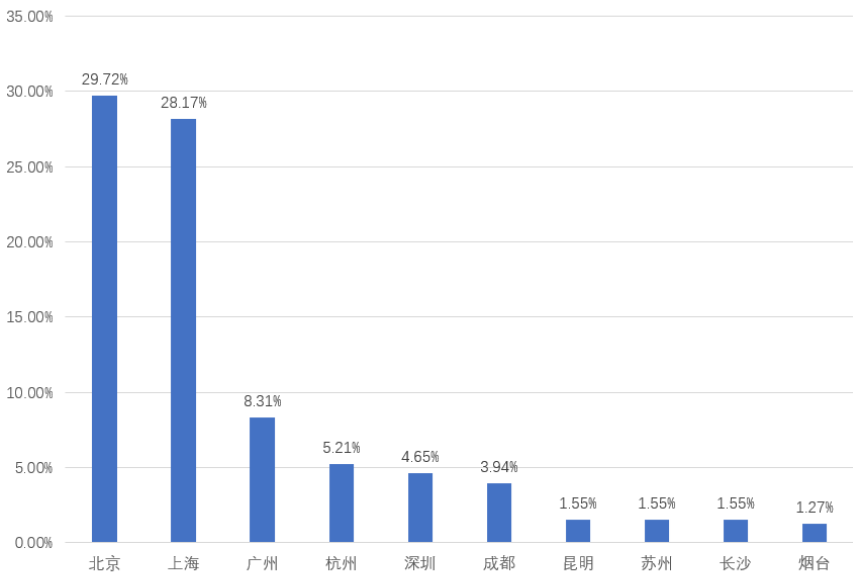


图 2. 2020 特展举办城市排名（前十名）

（四）、不同类别的特展举办城市排名（前五名）

文化艺术类特展依然是北京、上海占有绝对的地位，占到文化艺术的 50%以上，后面依次是广州、杭州、深圳。（见图 3）

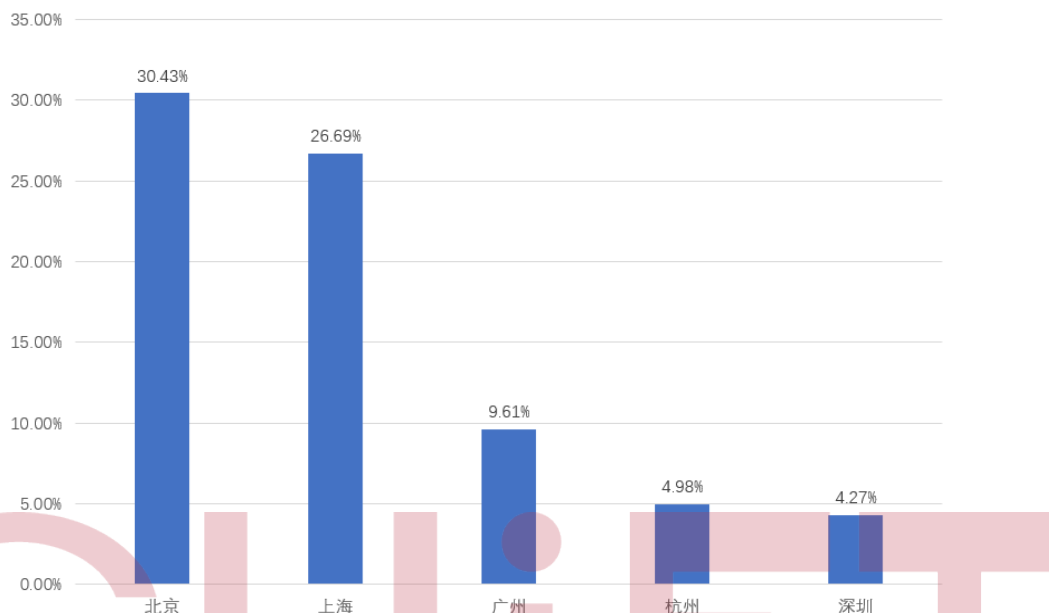


图 3. 文化艺术类特展举办城市排名

休闲娱乐类特展主要集中在上海、北京，第三至五位分别是成都、杭州、广州。（见图 4）

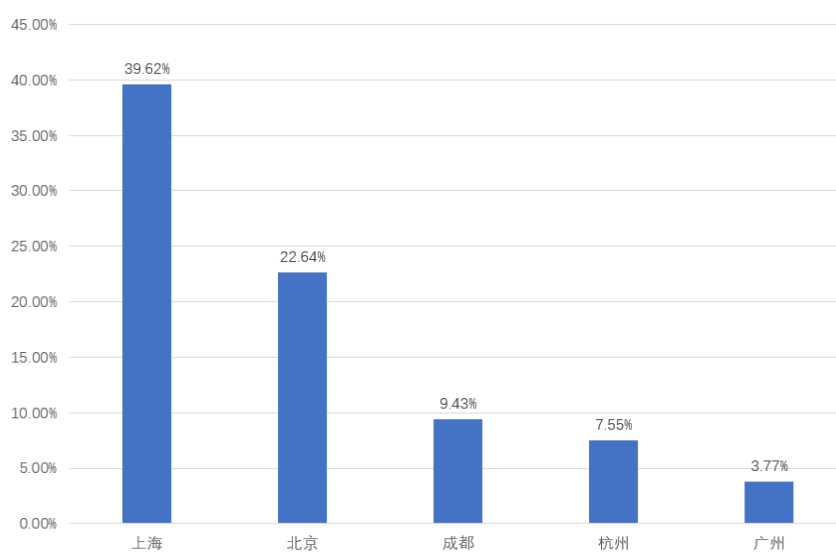


图 4. 休闲娱乐类特展举办城市排名

亲子科普类特展仅上海就占有超过四成的数量，第二至四位的排名分别是北京、深圳、杭州、成都。（见图 5）

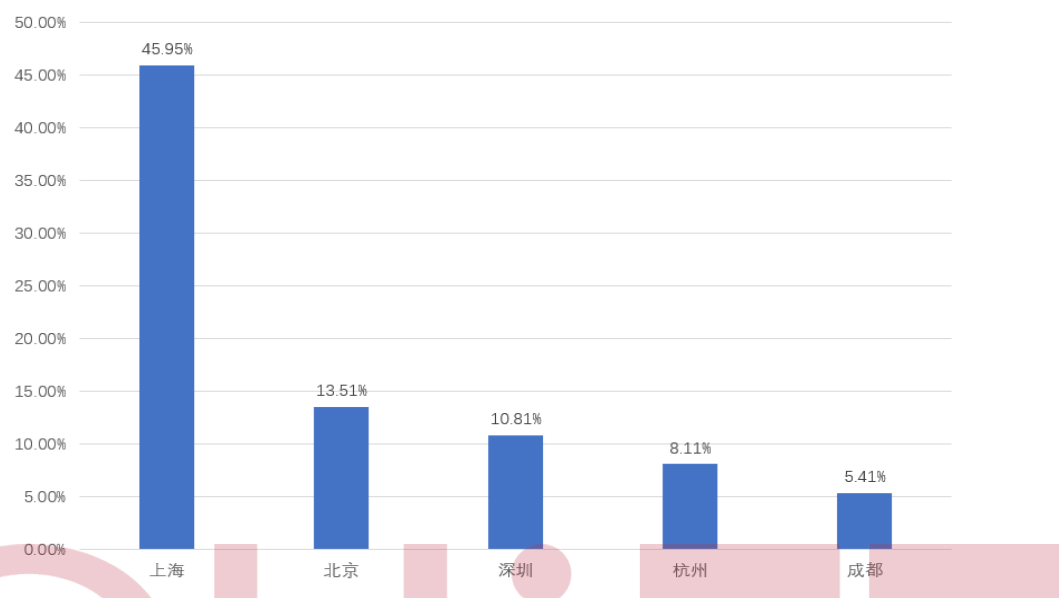


图 5. 亲子科普类特展举办城市排名

中国传统文化类北京占据一半，后续分别是上海、深圳、广州、济南。（见图 6）

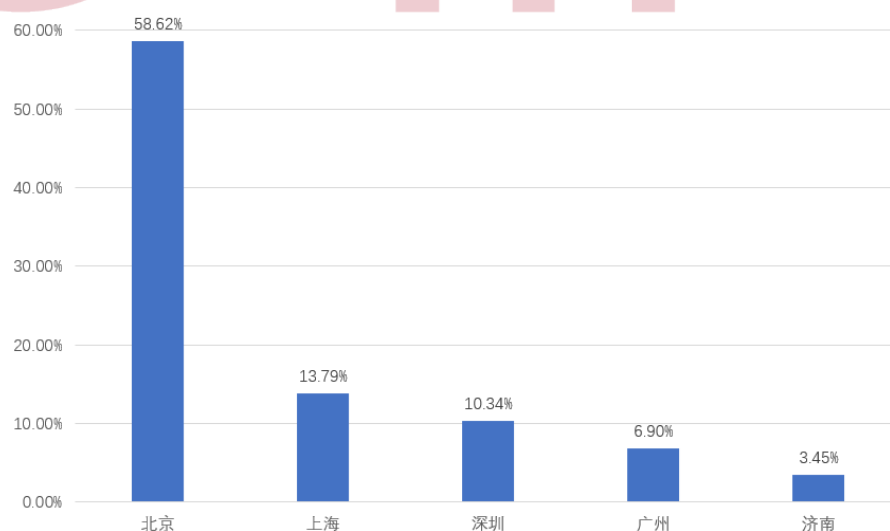


图 6. 中国传统文化类特展举办城市排名

品牌宣传类和其他类别的排名分别是上海、北京、成都、沈阳、杭州。（见图 7）

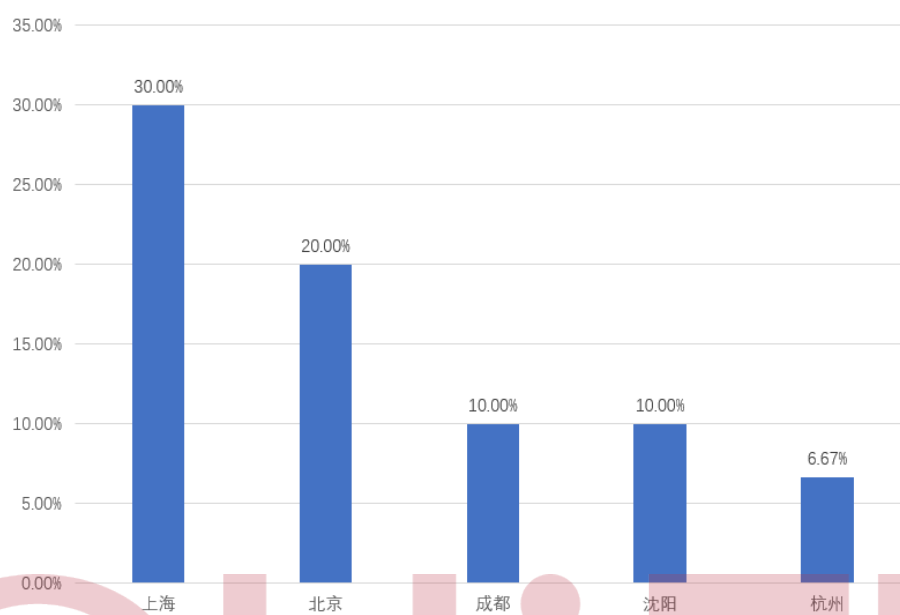


图 7. 品牌宣传和其他类别举办特展城市排名

（五）、特展开展月份

纵观 2020 年特展看展的月份，主要集中在 1 月、6 月和 9 月。2020 年元旦春节假期相连，部分特展纷纷在 1 月开幕抢占春节假期黄金时段，但受疫情影响，绝大多数特展不得不在 2 月份暂停营业。（见图 8）

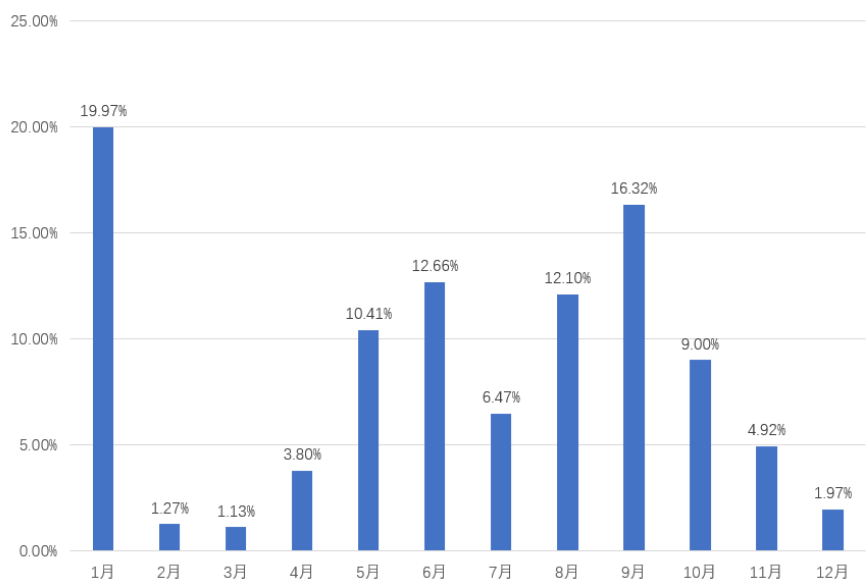


图 8. 特展开展月份分布

(六)、特展举办的展期

2020 年特展举办展期在 60 天以内的展览占 57.27%。（见图 9）

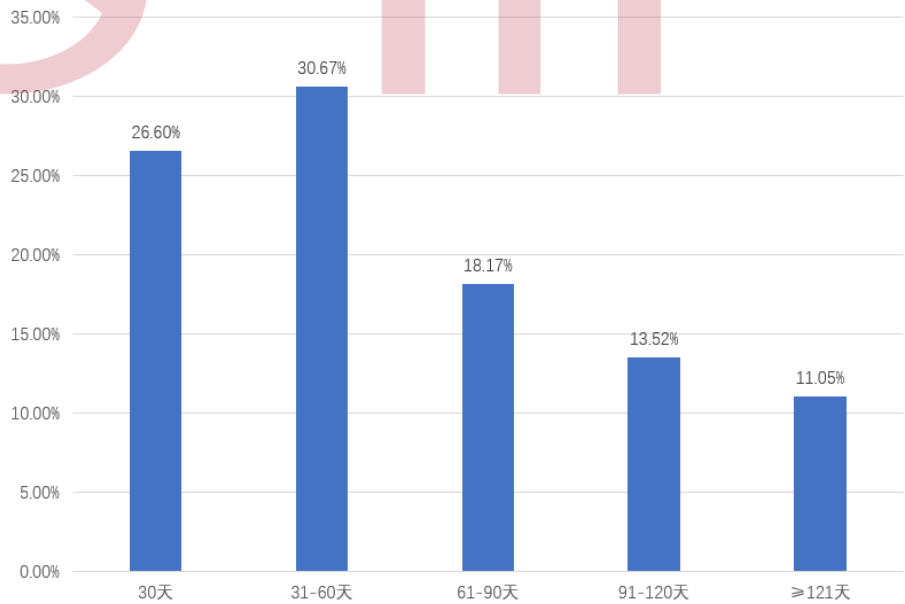


图 9. 特展举办的展期

（七）、收费特展票价

2020 年举办的收费特展中，31-90 元区间的票价占到收费特展总数的 69.08%。（表 2）

价格（元）	百分比
30 及以下	21.05%
31-90	69.08%
91-150	7.89%
151-200	1.32%
200 以上	0.66%

表 2. 收费特展的票价

三、案例分享

（一）、抗击新冠肺炎疫情工作展

2020 年初，新冠肺炎疫情席卷全国，就在举国上下万家团圆之际，党中央一声令下，全国各地的医务工作者放下与家人的团聚，奔赴抗疫的前线，成为最美的逆行者。为了记录下这些美好的瞬间，中日友好医院也在医院里办起了特展，从今年的 5 月 7 日一直持续到 10 月底结束。

此次展览主要分三个部分：《国有召、召必应》《应必战，战必胜》《英雄谱》，通过 266 张照片、64 件实物、3 块视频显示屏展现中日医院职工为挽救人民群众生命、维护生命尊严顽强拼搏，特别是一线医疗队员奋不顾身、逆行赴鄂救治患者的情景。

开展当天，吸引了众多患者驻足观看，并对抗疫英雄的行为感到骄傲和感动。前线抗疫的两个多月里，所有参战人员用实际行动诠释

着对医护人员的责任与担当。正如展览的结束语所写，这个世界没有天生的英雄，有的只是一个个担当使命、负重前行的平凡的人。也正是这些平凡人的默默付出，保证了我们国家在疫情防控阻击战所取得的成绩。

文创特展经过几年的发展与创新，在社会的发展中扮演着越来越重要的角色。从简单的消费娱乐，到时代赋予了越来越多的社会责任。以特展的展览手法，记录时代的变化，大事件的回顾，引导广大消费者对特定事件的反思及未来的思考。

（二）、“致敬达芬奇”全球光影展

“致敬达芬奇”全球光影艺术体验特展继北京、上海、成都后，5月1日在长沙最为繁华的商业地标IFS国金中心开幕。该IP特展由意大利达芬奇博物馆发起，是纪念达芬奇逝世500周年全球系列活动之一，长沙站是在长沙市委宣传部、长沙市会展办指导下，由北京大奇观文化与长沙IFS联合主办，由湖南锐智会展承办。

“致敬达芬奇”北京、成都两站的展区面积都达到了2000平方米，而这次长沙站受限于国金中心可用空间，面积仅有400平方米，但展区布置巧妙精致，设置了六大单元，分别是油画展区、手稿展区、实物展区、VR体验区、沉浸式观影区以及艺术品商店，观众带着好奇和敬佩之心走进达芬奇这位天才的艺术世界，感受他在天文、地理、医学、建筑、自然、水利、机械、军事等领域里的探索和成就。

本展览得到了长沙市委宣传部、长沙市会展办的指导和大力支持。开幕式上，长沙市会展办副主任罗庆龙发表致辞，湖南省商务厅、市委宣传部等部门的代表出席。罗庆龙副主任表示，花开疫散，艺术永不止步，此次大展有助于长沙城市活力的恢复，提升长沙的影响力，更是向外界传递了长沙的自信和魅力。

如何同时做好疫情防控和经济社会发展这两篇大文章，长沙市政府以及会展办等部门体现出了难能可贵的担当、责任和勇气。政府的力挺，在疫情尚未结束、会展业尚未恢复之际，就是雪中送炭，这也是长沙会展企业的福气。

（三）、《鲸梦奇缘·神隐山海经》

西南首个大型室内沉浸式光影艺术展《鲸梦奇缘·神隐山海经》，2021年2月18日之前在成都世纪城新国际会展中心8号馆展出。14个故事主题、15个脱胎于《山海经》故事的全新原创角色“携手”构成了一场梦幻的视听盛宴。

由四川国际博览集团有限公司、广东省广告集团股份有限公司联合打造，占地10000 m²，以沉浸式互动艺术展为具体呈现形式，将《山海经》中光怪陆离的神话世界通过3D技术、VR、AR技术、虚拟技术等呈现在观众眼前。

在“决战青城”的场景中，场地分为阴阳两面展开神兽之间的对决，根据音乐的节奏进行不同的色彩变化，观影者需要站在地面设定好的区域才能触发决战，完美的互动方式加上层高6米、360度全息沉浸式投影，让人产生完全的身临其境之感，大呼过瘾。

（四）、teamLab 未来游乐园&与花共生的动物

2020年9月30日上午，“teamLab 未来游乐园&与花共生的动物”在廊坊丝绸之路国际文化交流中心举行开幕仪式。

作为火爆全球的世界级互动体验展，“teamLab 未来游乐园&与花共生的动物”，打破传统“观众—作品”单维参观形式，把“观众”想象力与行为融入作品，本次展览为大家带来一个全新的艺术体验。

teamLab 未来游乐园是一个基于“协作创造力，共同创造”概念的教育项目，是以成为具“合作力”与“创造力”的人类为主题，无论成人或儿童都能愉快享受的作品。本次展览共包含 7 件艺术作品，分别是“与花共生的动物们”、“彩绘水族馆”、“滑梯水果园”、“光球管弦乐团”、“天才跳房子”、“远古神灵故事”以及“小人儿所居住的桌子”。

（以上数据分析仅供参考未经授权，不得转作任何商业使用）

SHIFT