



2022中国会展业信心 调查报告

会展 BEN

北京华恺国际展览有限公司

2022 年 12 月 30 日

前言

由会展 BEN 发起的 2022 中国会展业信心调查从 12 月 20 日开始，至 12 月 26 日结束，共回收有效填写 656 份。

这是会展 BEN 第三次针对会展活动行业的年度调查。今年的调查问卷共有 25 个问题，涉及到 2022 年的公司/机构运营状况、业务调整、个人收入、心情、转行等以及 2023 年的展望、数字化、招聘计划等。

结果很有意思，有的估计让你很意外，比如，对线上会展的看法就呈现出两极分化，对于 2022 年 12 月 7 日开始施行的“新十条”，激动派和冷静派的比例，等等。

会展 BEN

2022 年 12 月 30 日

版权归“会展 BEN”和“北京华恺国际展览有限公司”所有

《2022 中国会展行业信心调查报告》

1. 主办、承办/服务方：挑起大梁

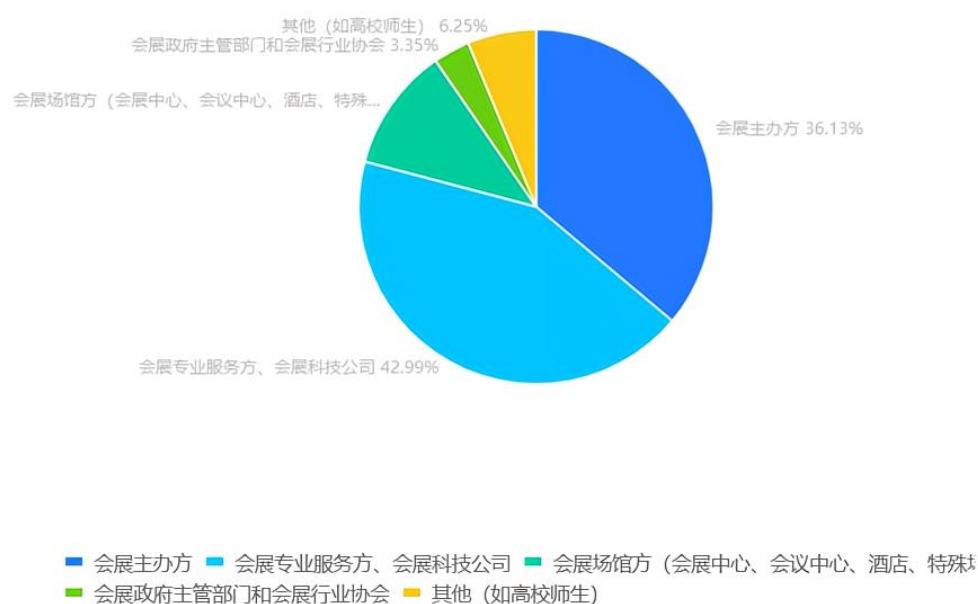
填写者的身份中，会展主办方占比 36.1%；会展专业服务方、会展科技公司占比 43%。

这两者比例合计占到 79.1%，可以说是中国会展业的中流砥柱。

如果加上场地方（含会展中心、会议中心、酒店、特殊场地）的 11.3%，三者合计 90.4%，代表了会展产业链的全貌。

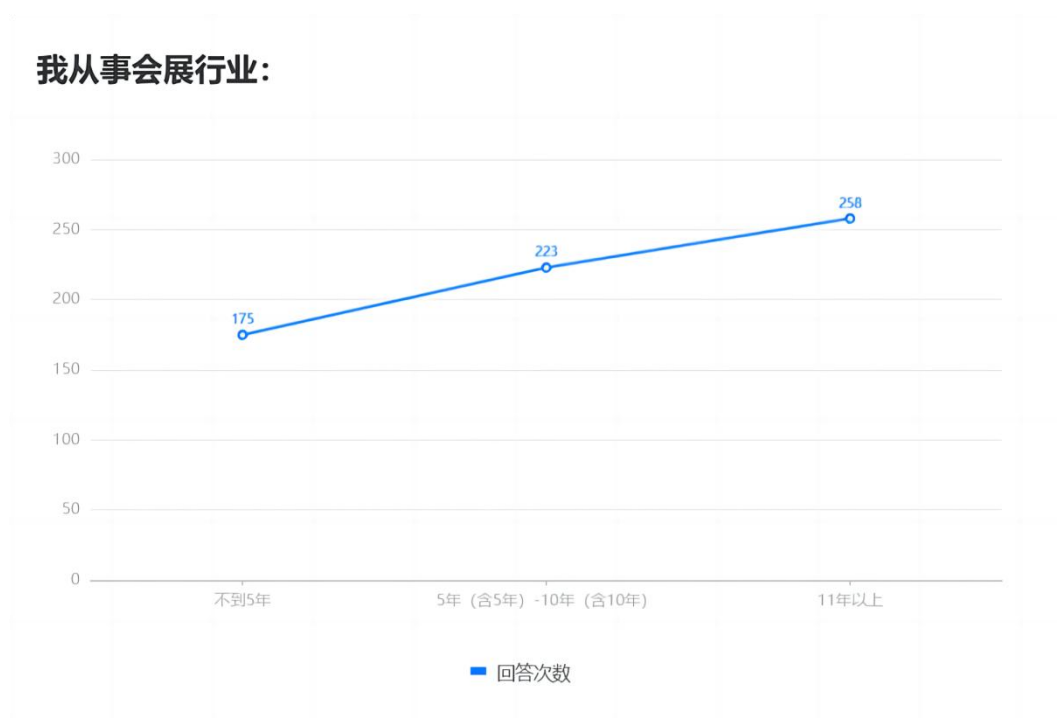
主办方占比 36.1%，这也许说明了主办机构了解行业动向的心情更急切，似乎也更愿意学习交流，主动性要强一些。

我是：



2. 从业时间：“老中青”三代三分天下

从事会展业的“工龄”分布比较均匀，“老中青”三代几乎三分天下：从业 11 年以上的老司机占比 39.3%，工龄 5-10 年的占 34%，不到 5 年的年轻人占 26.7%。

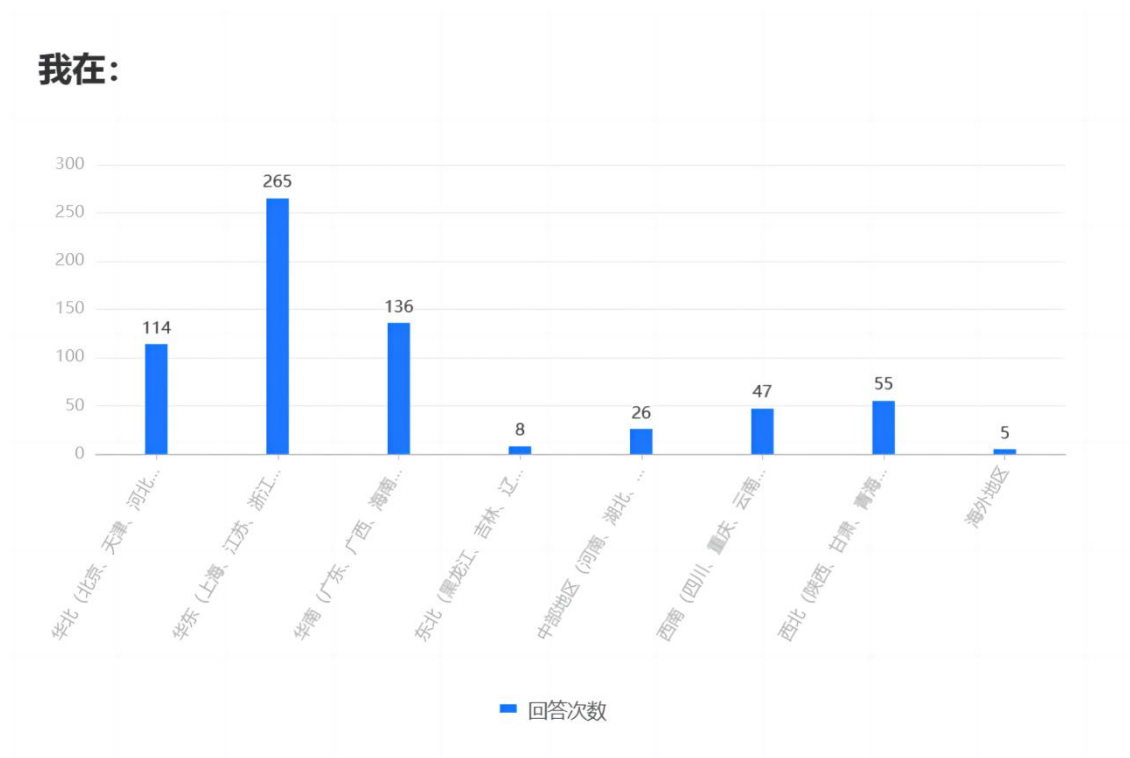


3. 兄台，你从哪里来？

最多的来自华东（上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、江西、台湾地区），占 40.4%；其次是华南（广东、广西、海南、香港地区、澳门地区），20.7%；排在第三的是华北（北京、天津、河北、山西、内蒙）。

这个比例跟中国会展业三强地区即华东、华南和华北是吻合的。

另有 8.4% 的人来自西北（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆），7.2% 的来自西南（四川、重庆、云南、贵州、西藏），中部地区（河南、湖北、湖南）占 4%。



4. 2022 年生意：愁，苦，惨

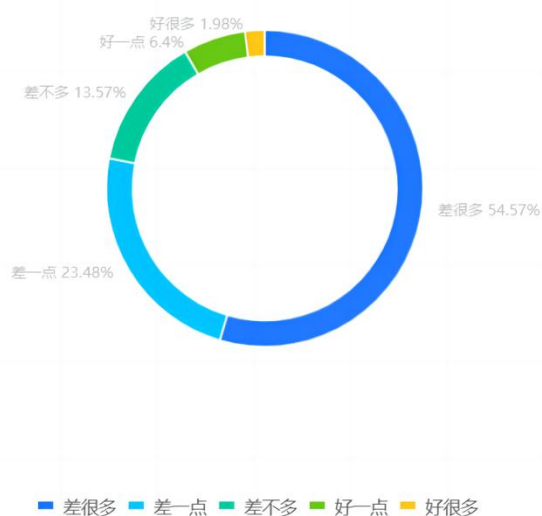
2022 年是个痛苦的年份。

跟 2021 年相比，2022 年所在机构的生意有 54.6% 的同志反映“差很多”，“差一点”的比例是 23.5%，两者合计 78%。

“差不多”的占比 13.6%。比 2021 年生意“好一点”的有 6.4%，另有 2% 的机构比 2021 年“好很多”。

看下来，普天下“悲”多于“喜”。2022 年，怎一个愁字了得？！怎一个惨字了得？！怎一个苦字了得？！

我所在机构今年生意与2021年相比：

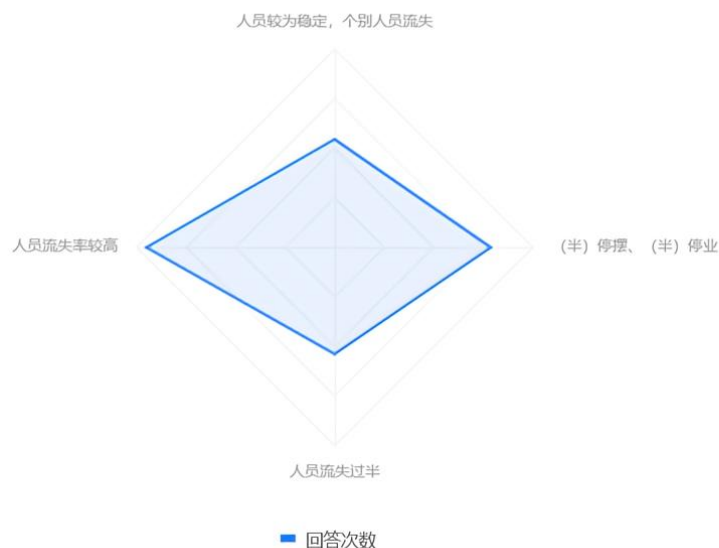


5. 人还在，青山还在

生意普遍都比 2021 年差，那员工流失严重吗？

可喜的是，66.5%的受访者的反馈是“人员较为稳定，个别人员流失”。“人员流失率过高”的占 17.4%，人员流失过半的为 6.6%，另有 9.6%的反馈是所在机构（半）停摆、（半）停业。

所在机构今年有无人员流失？

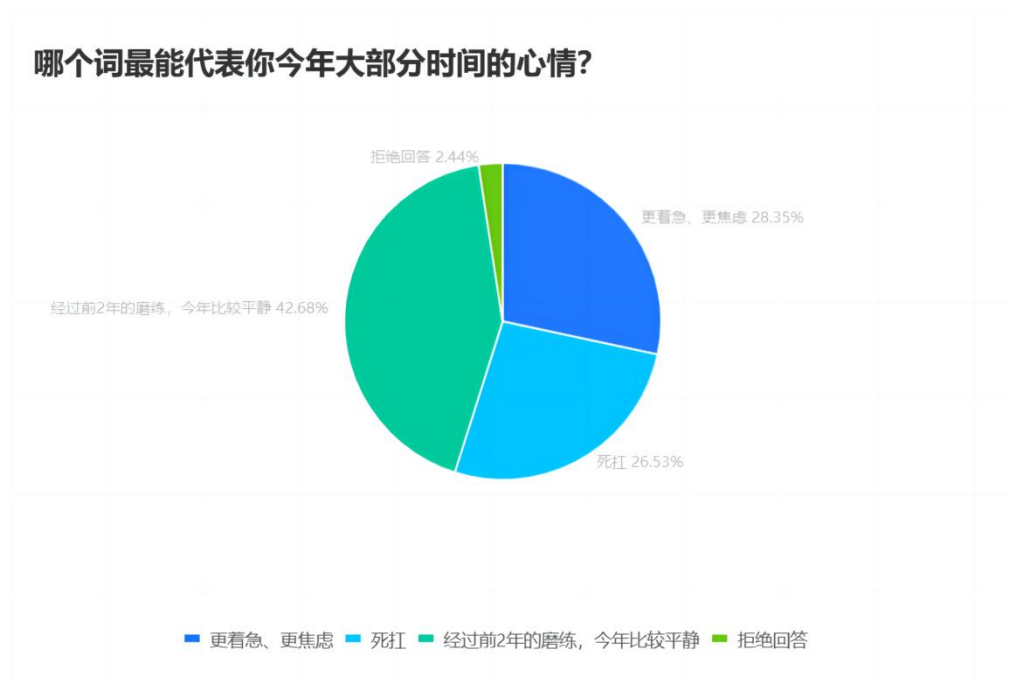


6. 2022 年度关键词：木了

哪个词最能代表你大部分时间的心情？

对于这个不该问的问题，选择“经过前 2 年的磨练，今年比较平静”的有 42.7%，这可以用“木了”（麻木，爱谁谁）来指代。

28.4%的受访者选择“更着急、更焦虑”，“死扛”的有 26.5%。另有 2.4%的拒绝回答。

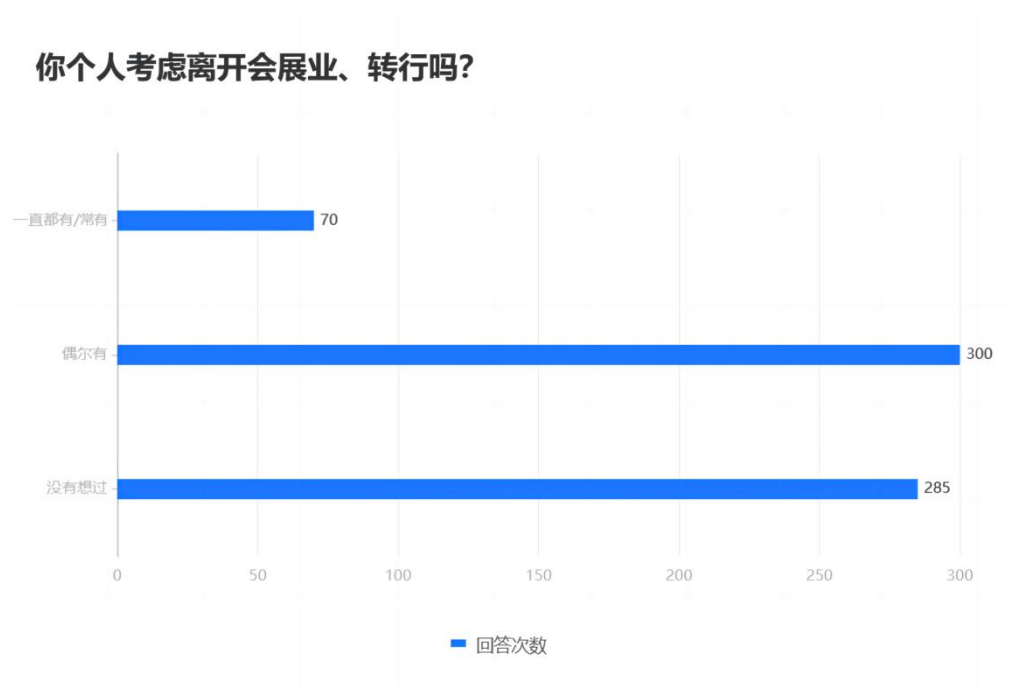


7. 超过一半，想“润”

要不要离开会展业？要不要转行？坚定留在会展业的有 43.4%。

10.7%的人一直都有/常有“离开、转行”这个想法，偶尔有这个念头的多达 45.7%。

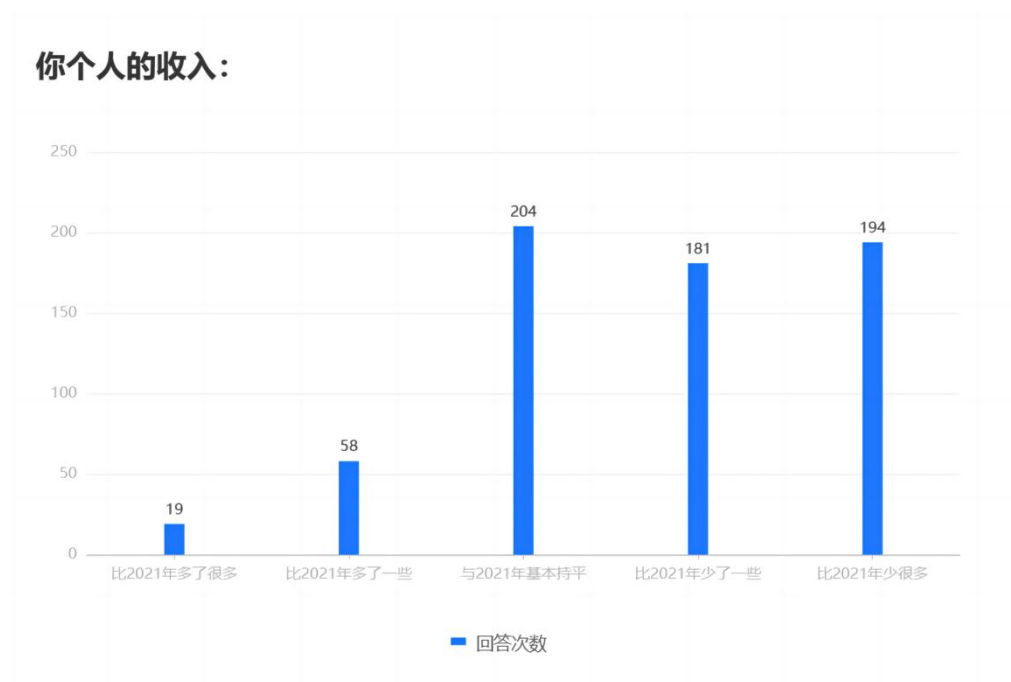
也就是说超过 50%的人存有离开（润，溜了，英文 run 的音译）这个脆弱的会展业的念想。



8. 不高兴，因为收入少了

收入比 2021 年少了一些的占比 27.6%，少很多的占比 29.6%，两者合计为 57.2%。

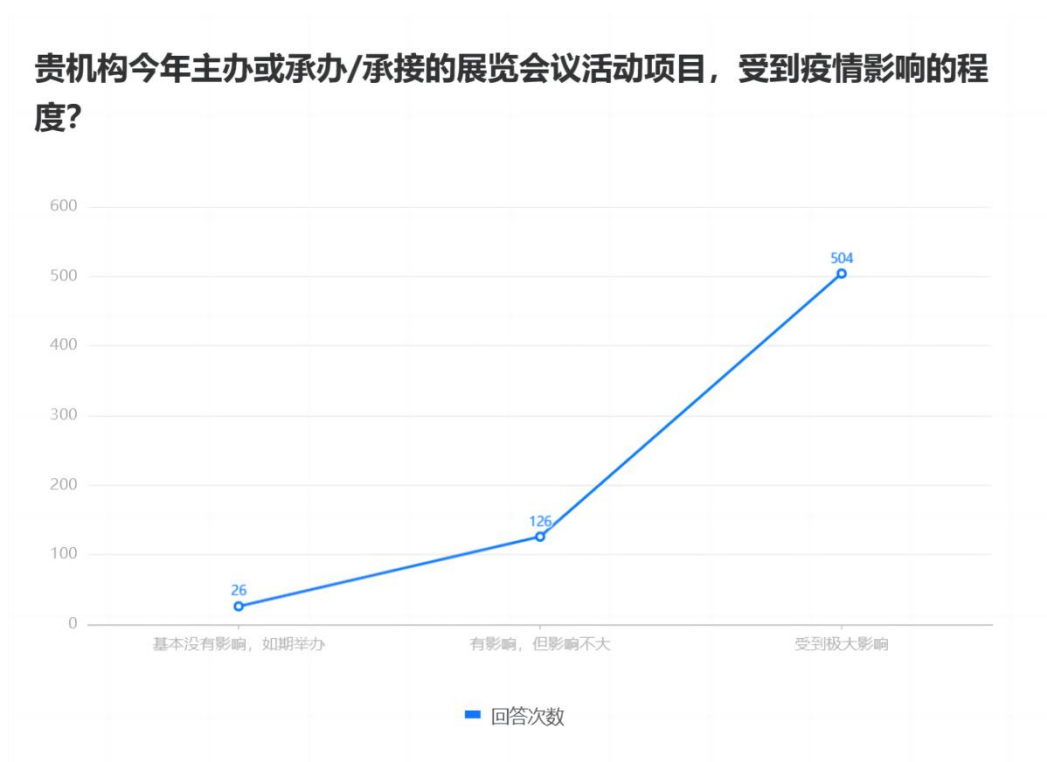
但有意思的是，收入跟 2021 年基本持平的有 31.1%，比 2021 年收入多了的占比是 11.7%。



9. 史上最差

“贵机构今年主办或承办/承接的展览会议活动项目，受到疫情影响的程度？”

这个问题也属于多此一举，本不该问。76.8%的同学反映“受到极大影响”，“有影响、但影响不大”的反馈是 19.2%，另有 4%则是“基本没有影响，如期举办”。



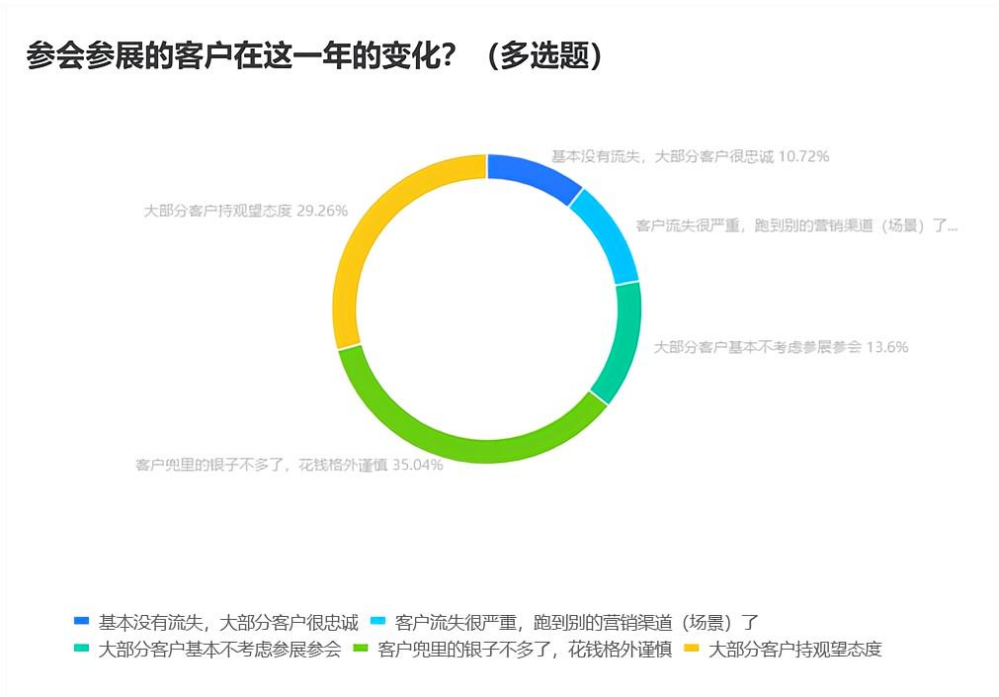
10. 客户没钱，客户观望，这是最要命的

参会参展的客户在这一年的变化？这是一道多选题。

64.8%的受访者认为“客户兜里的银子不多了，花钱格外谨慎”，认为“大部分客户持观望态度”的有 54.1%。

选择“大部分客户基本不考虑参展参会”的有 25.2%，“客户流失很严重，跑到别的营销渠道（场景）了”占 21%。

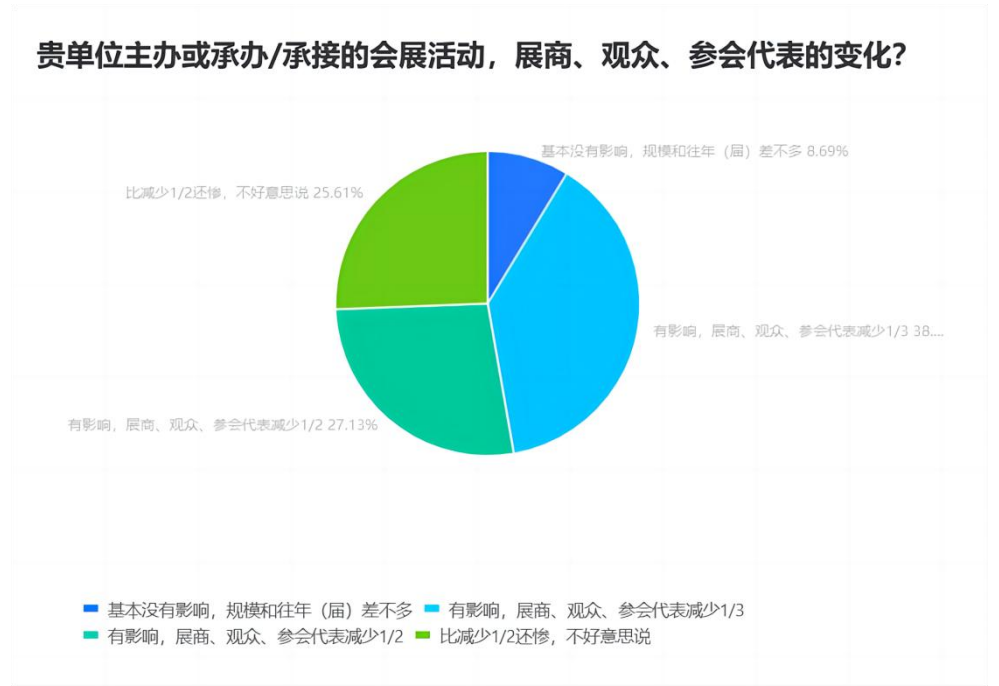
也有 19.8%的受访者认为“基本没有流失，大部分客户很忠诚”。



11. 来现场的人少，捉急！

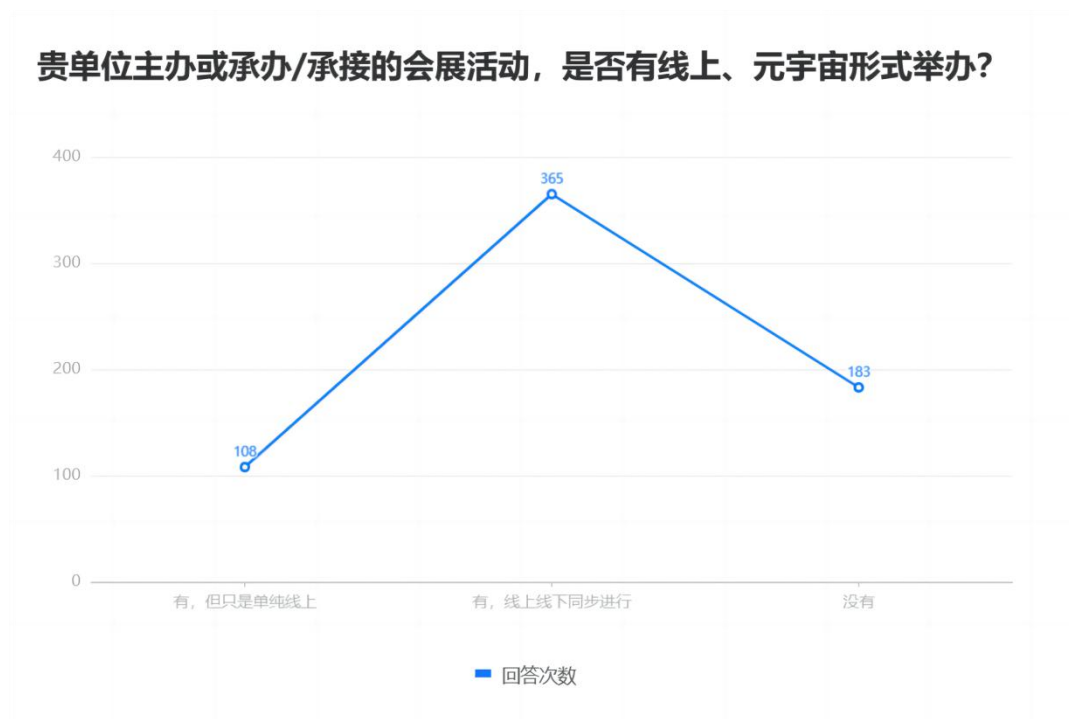
贵单位主办或承办/承接的会展活动，到现场的展商、观众、参会代表的人数，少到什地步？

少三分之一的占比 38.6%，少一半的占比 27.1%，比减少一半还多的有 25.6%。基本没有影响，规模和往年（届）差不多的占比 8.7%。



12. 线上搞事情

2022 年在线上 and 线下同步组织会展活动的有 55.6%。“有，但只是单纯线上”，占比为 16.5%。“不做线上”的也有四分之一多，占比 27.9%。

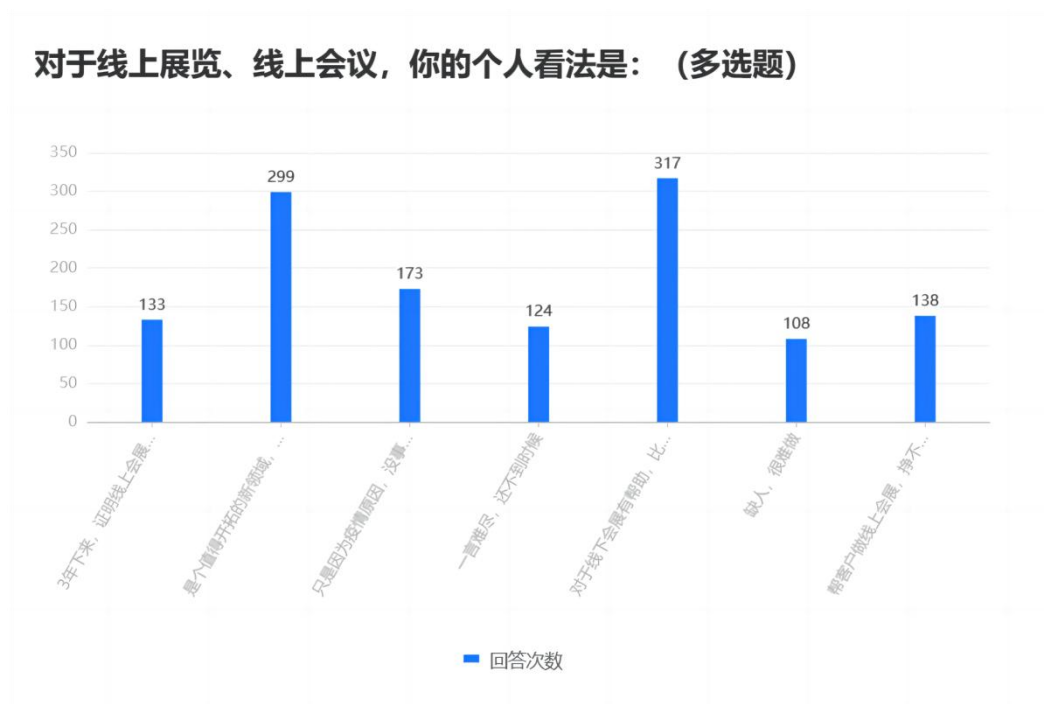


13. 对于线上会展的看法：两极分化

对于线上会展这个多选题，没有呈现出一边倒的局面，而出现了耐人寻味的“两极分化”。

认为“对于线下会展有帮助，比如引流、私域”的，有 48.3%；觉得“是个值得开拓的新领域，市场有需求”的有 45.6%。

但同时，认为“3 年下来，证明线上会展不可行”的有 20.3%， “只是因为疫情原因，没事做，就试着做了一些，效果不怎么样”的有 26.4%，18.9%的认为“一言难尽，还不到时候”，“缺人，很难做”的有 16.5%，21%的认为“帮客户做线上会展，挣不到什么钱，风险还挺大”。



14. 会展新媒体，内容好才是真正的好，but 短视频好像...

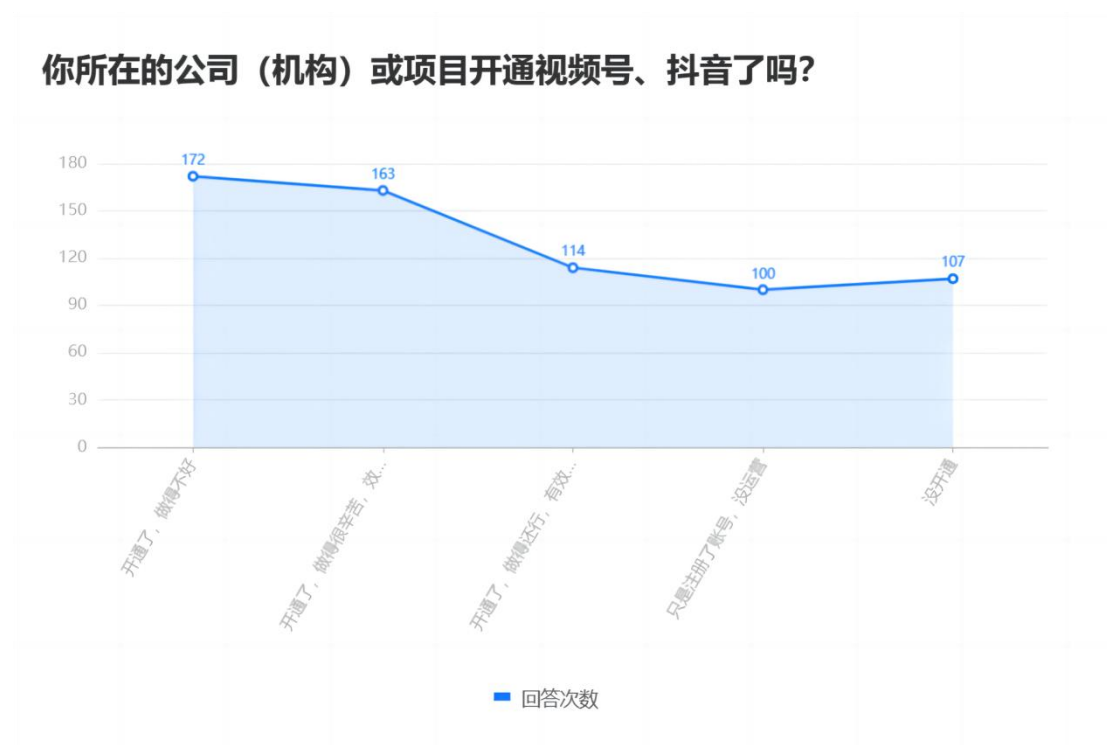
对会展新媒体，包括对图文、短视频、直播的看法，很值得琢磨。62.5%的受访者认定“只要内容好”就行，不必考虑哪种方式。而 15.9%的受访者偏爱短视频。爱看图文的占比 9.5%。5%的喜欢直播。另有 7.2%对当下的图文、短视频、直播不满意，直言“都不喜欢，因为质量都不怎么样”。



15. 视频号、抖音的运营，两个字：崩溃

Hi，贵公司/机构或项目开通视频号、抖音了吗？

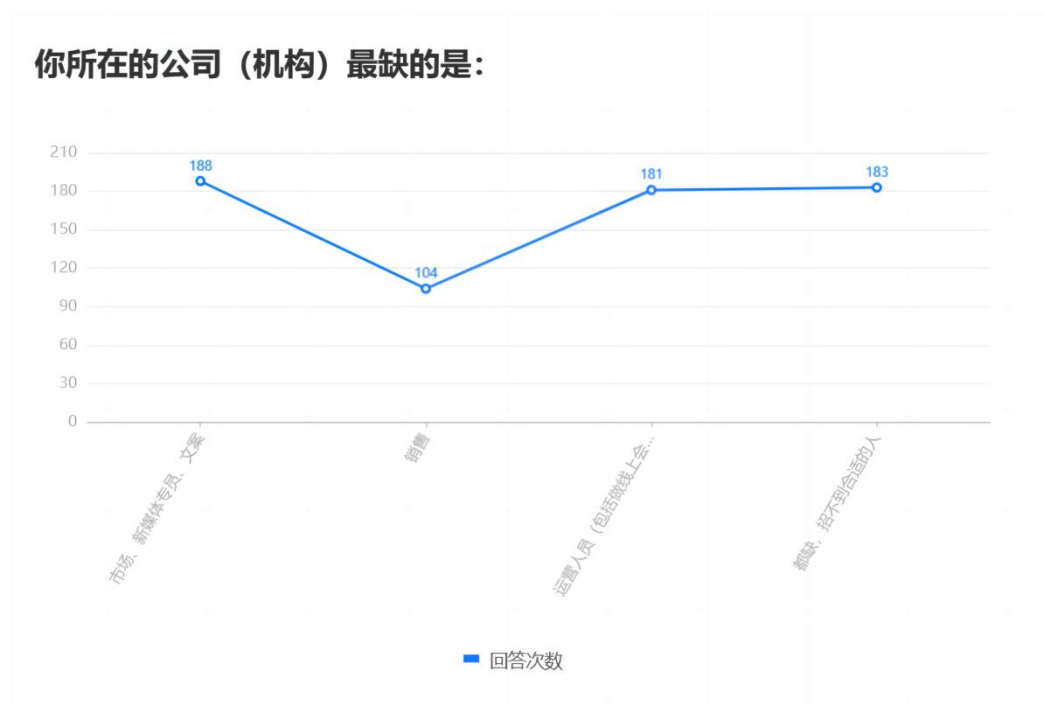
没开通的占比 16.3%。只是注册了账号，但没运营的占比 15.2%。开通了，做得不好或者做的很辛苦、效果一般的，合起来有 51%之多。只有 17.4%的认为“做得还行，有效果”。



16. 缺人，缺人，缺人

你单位缺人吗？

最想招“市场、新媒体专员、文案”，占比 28.7%。其次，想招运营人员（包括做线上会展的运营）的占比 27.6%。如果把上面两拨人加起来，则有 56.3%的需要新媒体和线上会展运营人员。需要“销售”的占比 15.9%。胃口比较大的，“都缺，招不到合适的人”占比 27.9%。

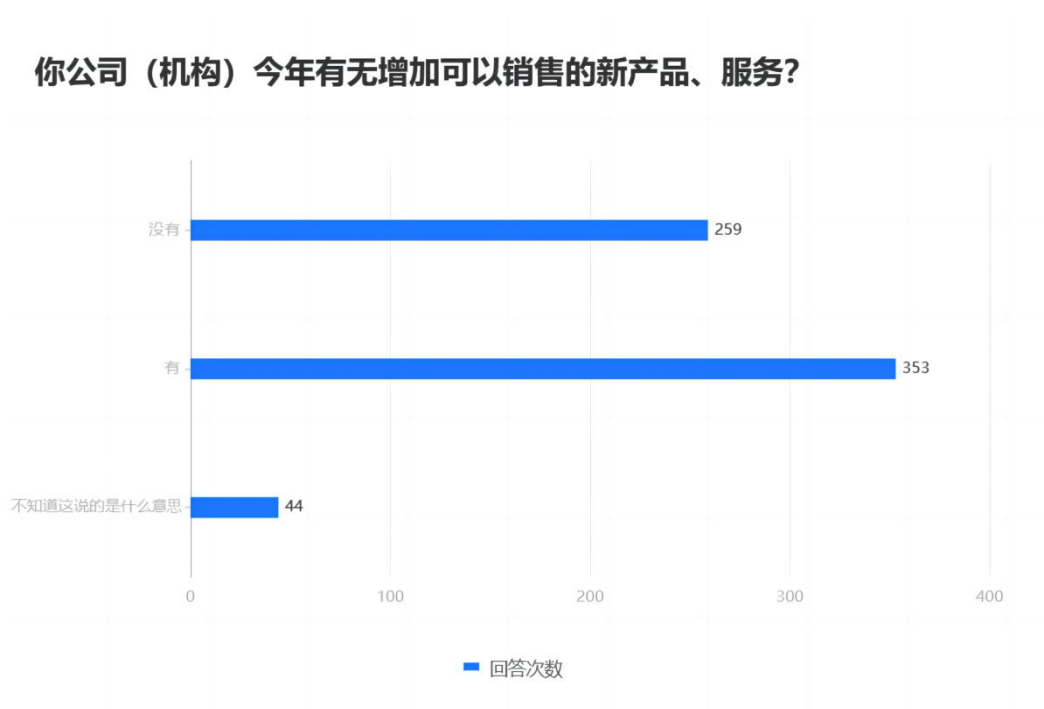


17. 还是属你最机灵

2022 年生意难做，客户兜里的银子也不多，咋办？

一个方法是增加可以销售、能收到钱的新产品、服务。

对此，53.8%表示所在公司（机构）已有这个动作。39.5%的受访者表示没有。



18. 对于 2022 年 12 月 7 日开始的“新十条”，该激动还是冷静？

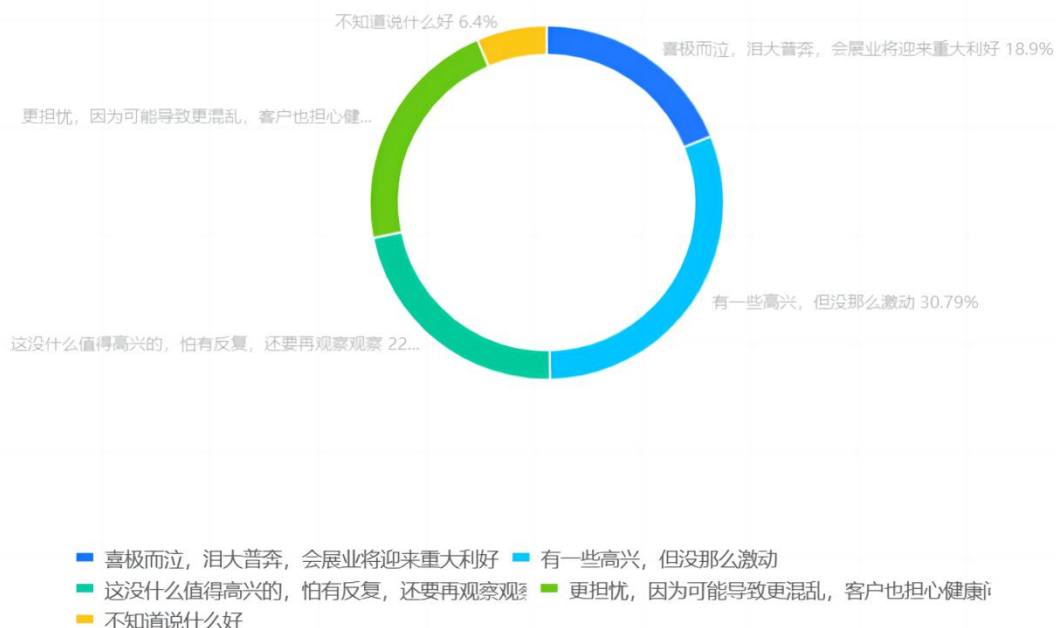
2022 年 12 月 7 日开始，不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码，不再开展落地检...对于这个“新十条”，“激动派”和“冷静派”，哪个更占上风？

结果有一点点出乎意料。

“喜极而泣，泪大普奔，会展业将迎来重大利好”，占比只有 18.9%。“有一些高兴，但没那么激动”，占比 30.8%。把这两个数值相加，比例则为 49.7%，不到一半。

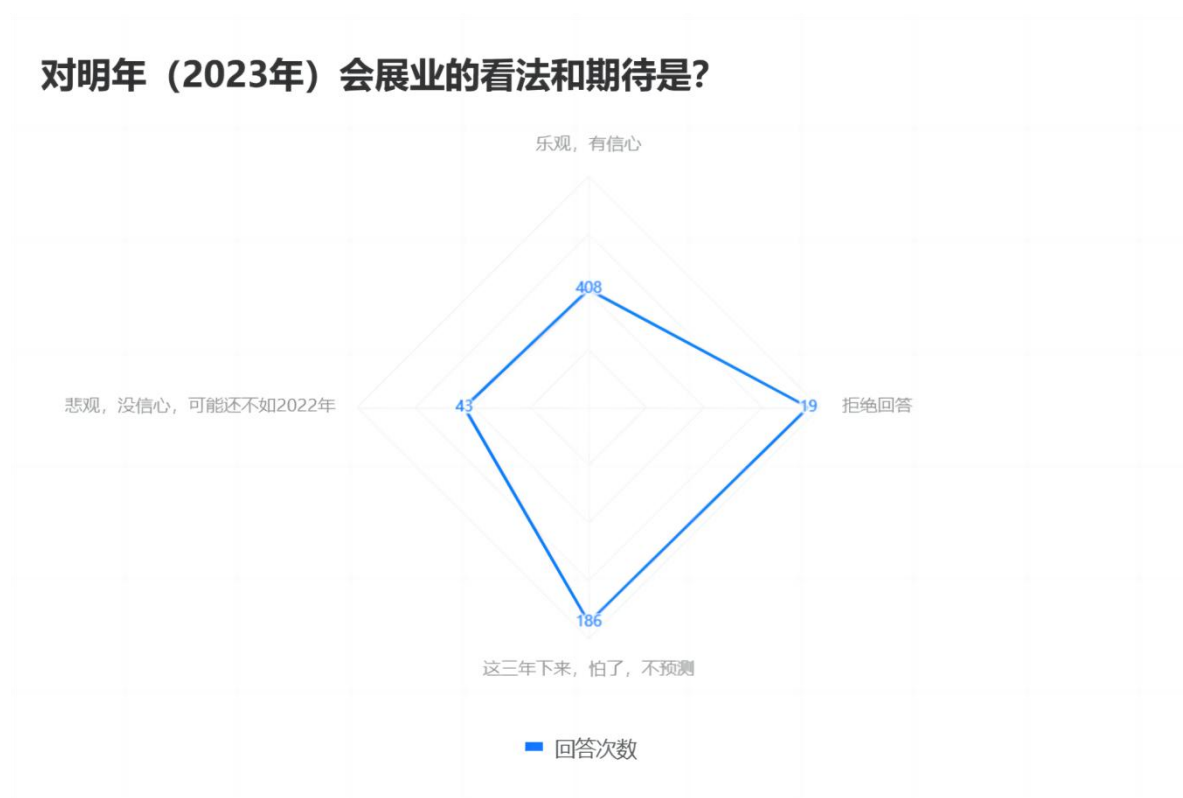
有 22.1%选择了“这没什么值得高兴的，怕有反复，还要再观察观察”，另有 21.8%的选择“更担忧，因为可能导致更混乱，客户也担心健康问题”。两者相加，比例是 43.9%。“不知道说什么好”的占比是 6.4%。

2022年12月7日开始，不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码，不再开展落地检。对此，你的感受是？



19. 2023 年，信心满满

对明年（2023 年）会展业看法和期待，62.2%的人表示“乐观，有信心”，28.4%表示“这三年下来，怕了，不预测”，6.6%觉得“悲观，没信心，可能还不如 2022 年”，另有 2.9%的拒绝回答。



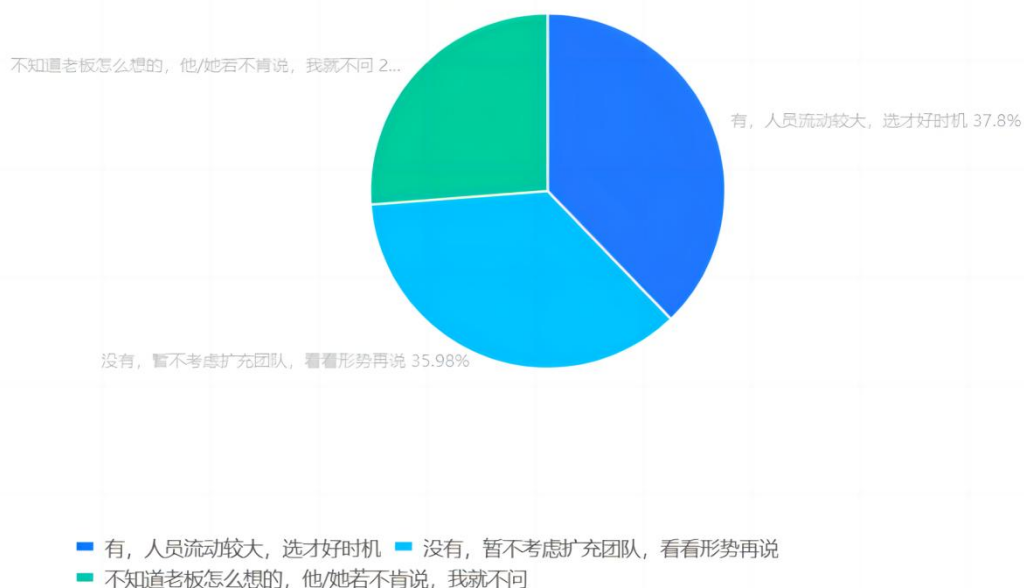
20. 明年有招聘计划吗？这个问题是个问题

答案也是很有意思。

37.8%的受访者认为“有，人员流动较大，选才好时机”，36%的人“暂不考虑扩充团队，看看形势再说”。两个比例几乎一样。

26.2%表示“不知道老板怎么想的，他/她若不肯说，我就不问”。

2023年是否有招聘计划?



21. 2023 年, 最希望的是...

这是一道多选题。

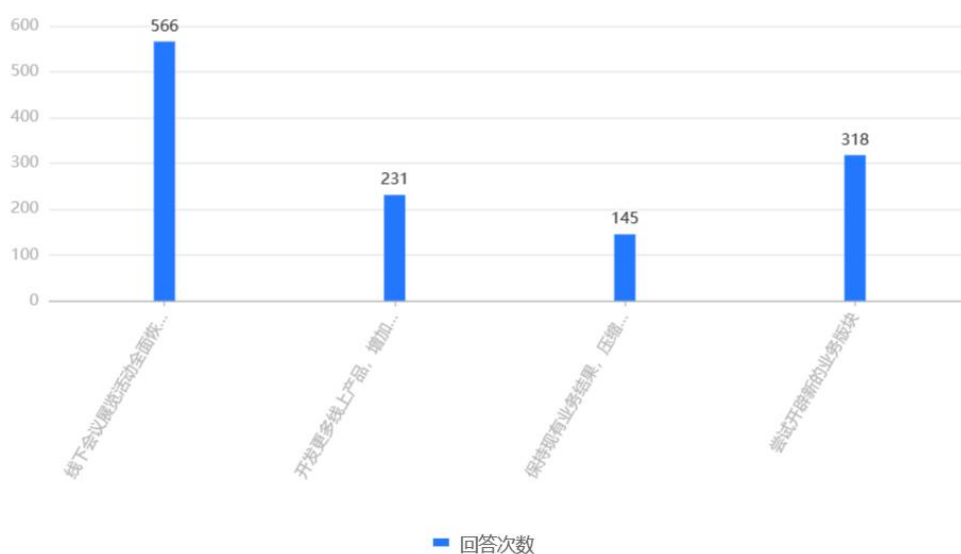
86.3%的受访者希望“线下会议展览活动全面恢复”。

48.5%希望“尝试开辟新的业务版块”，大概是这三年怕了，再也不能在一棵树上吊死，这个风险太大了。

35.2%的受访者希望“开发更多线上产品，增加线上营收和数字化收入”。

22.1%属于稳健性，“保持现有业务结果，压缩支出，持续观望”。

对于2023年，你最希望的是？（多选题）



22. 数字化和私域：想说爱你不容易

针对数字化和私域，绝大部分参与调研的人都认为是有必要或想了解更多的，占比约 70%，近 20%的人，因公司情况保持暂时观望态度，6%的人暂时不考虑。

“想了解更多”：38%

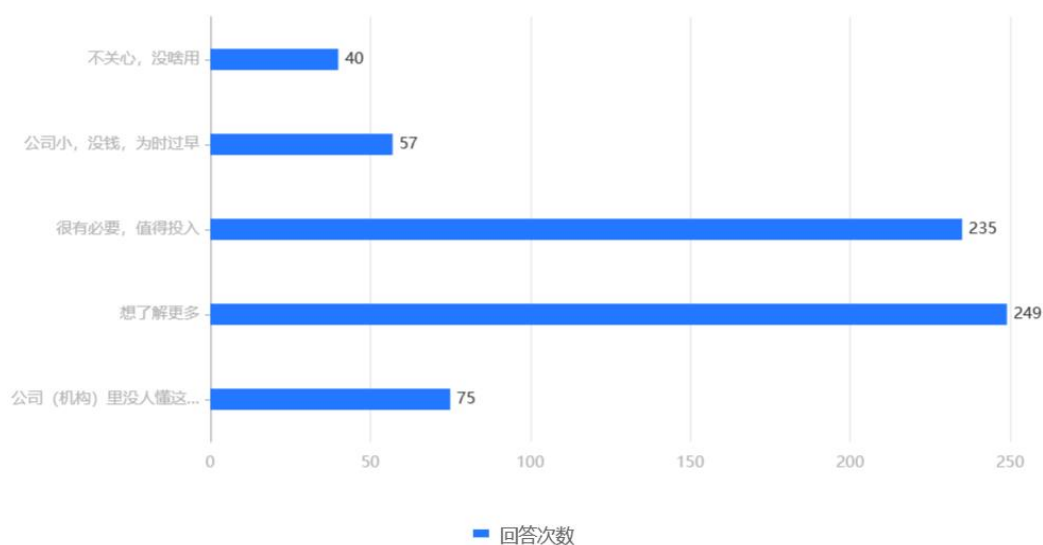
“很有必要，值得投入”：35.8%

“公司（机构）里没人懂这个，再看看”：11.4%

“公司小，没钱，为时过早”：8.7%

“不关心，没啥用”：6.1%。

对于数字化和私域：



23. 要不要转型，做主办？

不少会展服务公司想往上游、主办方向走，对此，20.1%的受访者坚定地认为必须转，6.9%则觉得“完全不必转，做服务挺好的，风险也小”。

73%认为“这事取决于团队和资源，团队是关键”。

不少会展服务公司想往上游、主办方向走，对此，你的看法是：



24. 对会展中心、会议中心说句悄悄话

想对会展中心、会议中心说句话，最想说的什么？

排在第一的是“增加服务项目，提高服务水准”，占比 12.5%。

排在第二的是“联络沟通商务局（会展办）、卫健委和公安并获取批文”，占比 11.1%。

排在第三的是“降价或取消部分收费项目”，占比 8.5%。

排在第四的是“协调档期上给予配合和灵活性”，占比 6.1%。

很多人(61.7%)有点儿“贪心”，希望会展场馆一并都能答应上面四个。

你对会展中心、会议中心的最大期待是：



25. 会展业荣光再现，要到 2024 还是 2025 年？

对于哪年会议展览活动行业可以恢复到 2019 年水平这个问题，调查结果再一次显示出有趣之处。

2024 年？还是 2025 年？

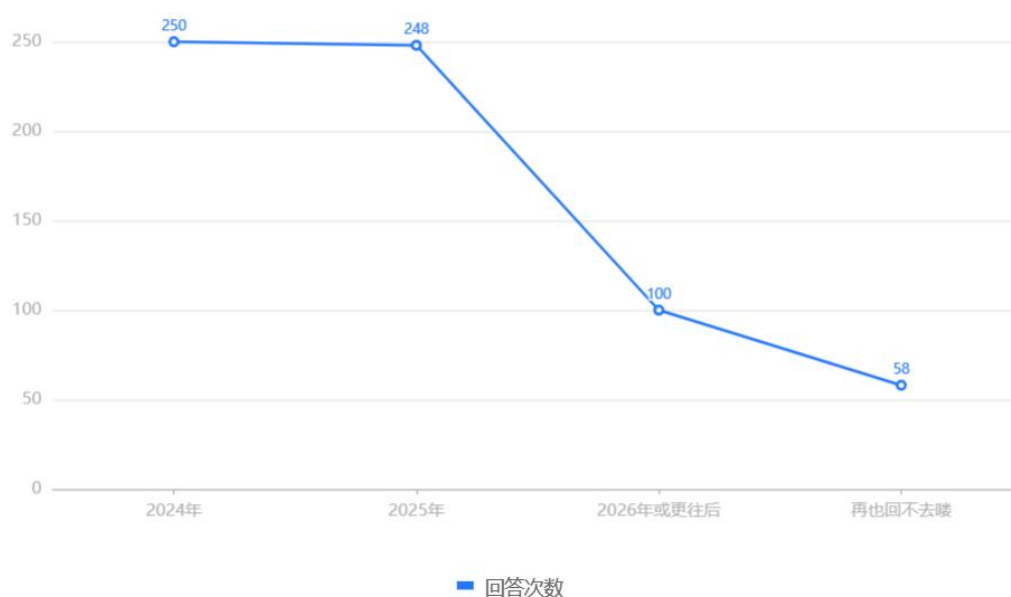
实际上，选择 2024 和 2025 年的受访者数量高度接近。

38.1%选择 2024 年，37.8%的选择 2025 年。

15.2%的人觉得不乐观，要到 2026 年甚至更往后。

8.8%的受访者觉得这次疫情对行业的冲击和改变是如此之大，彻底改写了会展业，中国会展业再也难以重现 2019 年的荣光了。

你预计哪年，会议展览活动行业可以恢复到2019年的水平？



延伸阅读



《2021 年中国会展活动人生存报告》



《2020 线上会展调查报告》

我们的活动



中国会展活动新技术新设备新服务展览会 暨中国会展跨界合作交流峰会

中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会（简称“会展三新展”）创办于 2020 年，已成功举办两届。第三届会展三新展将于 2023 年举办。



扫码了解更多会展三新展信息



中国会展场馆运营管理论坛

2022 首届中国会展场馆运营管理论坛于 2022 年 9 月 13-15 日在杭州国际博览中心举办。2023 第二届中国会展场馆运营管理论坛拟于 2023 年 3 月下旬日在西安曲江国际会议中心举办。



扫码了解更多信息



注册国际会议经理（CIEP）

注册国际会议经理（CIEP）项目由中国贸促会发起，与国际展览与项目协会（IAEE）联合主办，是目前国内唯一立足中国国情,针对国际会议行业发展规律、特点和实际需求,具有完整自主知识产权的专业性培训项目，填补了中国会议人才培养与认证系统的空白。考试通过者获得由中国国际贸易促进委员会、国际展览与项目协会(IAEE) 联合签发的证书。

主办单位：中国国际贸易促进委员会

国际展览与项目协会（IAEE）

承办单位：中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心

执行单位：北京华恺国际展览有限公司

网 址： <https://bizevent.ccpit.org/meetings/1786>



会展线上分享会

第三季、第四季

会展 BEN 线上分享会于 2022 年 4 月举办第一季，12 月举办第二季。分享会邀请多位行业大咖针对行业热点话题分享独到见解、企业成长故事，并与粉丝线上互动，回答提问。会展 BEN 线上分享会第三季、第四季将于 2023 年举办，敬请期待。



版权所有

会展 BEN



北京华恺国际展览有限公司



<http://hz-ben.com/sy>

2022 年 12 月 30 日